Partneropplysninger for bedrift

Dere skal levere ett skjema per bedrift som er utførende og finansierende. Det vil si

* prosjektansvarlig (bedriften som står som søker)
* alle øvrige bedrifter som er omtalt som "samarbeidspartnere" i prosjektbeskrivelsen

Dere skal ikke levere dette skjemaet for underleverandører, inkludert FoU-leverandører, eller offentlige partnere.

**Formalkrav**Partneropplysningsskjemaet skal være maksimalt én side (dere kan slette hjelpetekstene). Formatet skal være stående A4 med 2 cm marg, enkel linjeavstand og 11-punkts Arial, Calibri eller Times New Roman (som benyttet i denne malen). Det kan benyttes 9-punktsfont for referanser og figurtekster.

**Bekreftelse fra bedriften**

Vi bekrefter at bedriften er registrert i det norske foretaksregisteret, har økonomisk aktivitet i Norge og driver en virksomhet som er av industriell og forretningsmessig karakter: [Ja/Nei]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bedriftens navn: |  | | |
| Organisasjonsnr.: |  | Etableringsår: |  |
| Bedriftens nettsted: |  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nøkkeltall, siste regnskapsår (alle beløp skal oppgis i mill. kr). *Angi årstall for regnskap:*** | | | | |  |
| Antall ansatte: |  | Antall årsverk utført av egne ansatte: | | |  |
| Antall FoU-ansatte: |  | Antall FoU-årsverk utført av egne ansatte: | | |  |
| Årlig omsetning: | | | |  | |
| Samlet balanse: | | | |  | |
| Driftsresultat: | | | |  | |
| Samlede FoU-kostnader: | | | |  | |
| **Opplysninger om eierforhold:** | | | | | |
| Har andre foretak eierandel på 25 % eller mer i bedriften? (ja/nei) | | | |  | |
| Har bedriften eierandel på 25 % eller mer i andre foretak? (ja/nei) | | | |  | |
| Inngår bedriften i et konsern? (ja/nei). Hvis ja, oppgi navn på konsernet: | | | |  | |
| **Kontakt for årsrapport og årsregnskap, eller nærmere opplysninger om bedriften:** | | | | | |
| Kontaktperson, med epost-adresse: | | |  | | |

Ved behov kan dere her redegjøre for

* bedriftens forretningsområder (viktigste produkter eller tjenester), målgrupper/hovedmarkeder, miljøprofil/sertifisering og markedsposisjon
* hva bedriften ønsker å oppnå gjennom prosjektet, med henvisning til aktuelt eller planlagt forretningsområde
* om bedriften vil delta med egne FoU-medarbeidere i gjennomføringen av prosjektet og hvilken kunnskap/kompetanse disse vil bidra med
* verdiskapingspotensialet for bedriften (ref. del 2, punkt 2.3, i malen for prosjektbeskrivelse)