

Konseptdokument for Forsker Grand Prix

Forsker Grand Prix – en del av Forskningsdagene

Forskningsdagene er en festival i regi av Forskningsrådet og har som mål å skape begeistring og forståelse for forskning. Forsker Grand Prix er et formidlingskonsept som kombinerer konkurranse og forskning, moro og alvor. Her møtes PhD-kandidater for å konkurrere om hvem som er best til å formidle forskningen sin. Hvem som vinner er opp til publikum og et panel med fagdommere.

Del 1: Om konseptet

Formål

Med Forsker Grand Prix ønsker vi å skape oppmerksomhet rundt deltagerne, institusjonene deres og Forskningsdagene. Underholdningsformen er blant annet valgt for å nå nye målgrupper med forskningsformidling.

Hovedformålet med Forsker Grand Prix er å bidra til å synliggjøre bredden i norsk forskning på PhD-nivå. Alle kandidatene får grundig opplæring for å bli enda bedre formidlere og forhåpentligvis bli motivert til å fortsette som aktive forskningsformidlere. Mange nye formidlingstalenter har blitt oppdaget gjennom Forsker Grand Prix og vi håper konkurransen bidrar til å skape nye rollemodeller innenfor forskning og forskningsformidling.

Navn

Konseptets navn er Forsker Grand Prix. Både de regionale konkurransene og den nasjonale finalen skal bruke dette navnet og tilhørende visuelle profil. Normal skrivemåte i løpende tekst er Forsker Grand Prix. Forkortelsen FGP er kun til internt bruk.

Regional finale

Ti PhD-kandidater får i en innledende runde fire minutter hver til å presentere forskningen sin foran publikum og et panel med tre fagdommere. Først avgir publikum sine stemmer, deretter gir fagdommerne tilbakemeldinger og poeng. Publikum stemmer med mobiltelefonene sine via et felles stemmesystem for Forsker Grand Prix. Tre kandidater går videre til finalen i samme show hvor de får de fire nye minutter til å utdype eller utvide presentasjonen sin. Deltakeren som får flest poeng vinner.

Nasjonal finale

Etter at de regionale konkurransene er avholdt kan Forskningsrådet arrangere en nasjonal finale etter samme modell. De regionale vinnerne møtes i den nasjonale finalen. Om de som kom på andreplass også deltar er avhengig av hvor mange regionale finaler som blir gjennomført det året

Showets nøkkelpersoner

I tillegg til deltakerne og publikum fyller både konferansier/programleder og dommerpanelsentrale roller i showet.

Konferansieren/programlederen er arrangementets "lim" og må velges med omhu. Kjøreplanen er stram med mange delaktiviteter og raske skift og krever en profesjonell person som kan skape gode overganger og håndtere situasjonen hvis noe ikke går etter planen. Konferansieren må ha nok myndighet og trygghet til å stramme inn hvis arrangementet for eksempel begynner å skli ut tidsmessig.

Fagdommerpanelet består av én fagdommer med kompetanse innen journalistikk, én med bakgrunn fra akademia og én med erfaring fra scenen, for eksempel utøvende skuespiller, regissør eller instruktør. Hver fagdommer skal med utgangspunkt i sitt eget fagområde vurdere kandidatenes prestasjon ut fra fremførelse, struktur og innhold. I tillegg til å gi poeng skal samtlige fagdommere gi hver enkelt kandidat muntlig tilbakemelding på scenen.

Del 2: Rekruttering og veiledning av kandidatene

Deltagerne i konkurransen er PhD-kandidater fra universiteter, høyskoler og forskningsinstitutter i regionen. De kommer normalt fra ulike forskningsmiljøer og deltagelse i konkurransen kan bidra til økt tverrfaglig samarbeid.

Hver konkurranse skal ha inntil ti PhD-kandidater som deltakere. Kandidatene skal ikke ha disputert før konkurransen finner sted. Deltakerne trenger ikke å ha kommet så langt i sin forskning at de har trukket konklusjonene av arbeidet sitt, men skal minimum være i stand til å presentere forskningsprosessen sin på en god måte.

Det er en fordel om deltakerne ikke skal disputere i nær framtid, fordi de må regne med å bruke en del tid på konkurransen. Som en tommelfingerregel bør kandidatene tidligst disputere halvåret etter arrangementet.

Utvelgelse/rekruttering

Alle institusjoner i regionen som har PhD-kandidater, bør inviteres til og involveres i arrangementet. Det vil sikre at bredden av forskning i området blir formidlet på en god måte. Samtidig gir det arrangementet større kontaktflate og bidrar positivt til profileringen.

Språk

Mange institusjoner har et stort antall engelskspråklige PhD-kandidater og konkurransen er åpen for dem også. Av hensyn til den allmenrettede formidlingen og konkurransens mål om å nå nye målgrupper med forskningsformidling, bør flertallet av deltakerne snakke norsk. Erfaring tilsier at det er en fordel om kandidaten snakker norsk, selv om det er med en sterk aksent. Det aller viktigste er at det som sies er forståelig.

Hvis en eller flere av deltakende kandidater skal gjøre sin presentasjon på engelsk, må coach, konferansier og fagdommere forberedes på dette i god tid, slik at de kan gi tilbakemeldinger både på norsk og engelsk.

Veiledning av kandidatene

Som en del av konseptet skal deltakerne få coaching og veiledning før de holder presentasjonene sine for dommerpanel og publikum.

En fagperson innen scenekunst skal coache kandidatene i opptreden og fremføring, slik at de føler seg trygge på scenen og kan gi en god presentasjon av forskningen sin. Coachen eller en annen fagperson skal også hjelpe kandidaten med forskningsformidling og utforming av presentasjonen.

Deltakerne og andre som er med på arrangementet må få grundig informasjon om hva som er målet med Forsker Grand Prix, om sammenhengen med Forskningsdagene og hva Forskningsdagene er.

Deltakerne må også bli forberedt på at de kan få oppmerksomhet fra media.

Del 3: Regler i finalen for tid, avstemming og wild card

Konkurransen skal foregå på samme måte i alle de ulike finalearrangementene. Det at Forsker Grand Prix alltid er gjenkjennelig uavhengig av arrangør styrker merkevaren, ivaretar konkurransens opprinnelige intensjoner og sørger for at konkurransen er lik fra år til år. Prinsippet om lik gjennomføring innebærer at det ikke er rom for lokal variasjon. Dette er viktig for å sikre at alle kandidatene blir behandlet likt og kjenner igjen opplegget hvis de går videre til den nasjonale finalen.

For mer informasjon om gangen i showet, blant annet reglene for tidtaking, se eget dokument.

Tid og rekkefølge

Kandidatenes rekkefølge på scenen avgjøres i forkant ved loddtrekning.

Hver deltaker får 4 minutter til å presentere forskningen sin. Tidsaspektet er en sentral del av konkurransen og den største utfordringen for deltakerne. Tidtaking og regler om tidsbruk er vesentlig og må ikke avvikes. For at kandidatene skal holde tiden har de en monitor på scenen som teller ned tiden. Hvis deltakeren likevel bruker lenger tid, må konferansieren bryte inn.

Avstemming

Både dommere og publikum stemmer med utgangspunkt i en skala der 1 er lavest og 6 er høyest. Publikum stemmer først. Dommere stemmer etter at de har gitt sine kommentarer.

Den samlede poengsummen fra publikum beregnes som et gjennomsnitt per antall avgitte stemmer, ikke per antall publikummere i salen. Dette sikrer rettferdig poengberegning dersom noen i publikum ikke skulle rekke å få stemt. Dette betyr også at publikum må være aktivt og avgi 1 poeng til den de liker minst slik at gjennomsnittet går ned, i stedet for å avholde seg fra å stemme.

Den samlede poengsummen fra dommerne beregnes som et gjennomsnitt av de enkelte dommernes avgitte poeng. Totalt skal dommergjennomsnittet og publikumsgjennomsnittet telle likt.

Poengsummene fra publikum skal ikke offentliggjøres som en del av det ordinære showet, men lagres, slik at resultatene kan etterprøves. De to kandidatene med flest poeng til sammen går automatisk videre til finalen samme kveld.

Wild Card

Slik konkurransen er bygd opp, vil de første deltakerne på scenen ha mindre sjanse til å vinne, siden det er lite trolig at fagdommere eller publikum vil gi høyest poengsum før de har sett flere kandidater. Fagdommerne skal derfor velge ut et såkalt wild card (blant de som ikke gikk videre på poeng) som brukes til å velge ut en tredje kandidat til finalen samme kveld.

Del 4: Premiering

Vinneren av hver konkurranse premieres. Premien for de lokale/regionale konkurransene pleier å være en pokal og et reisegavekort på 5 000 kroner. Den lokale arrangøren har ansvaret for premieringen i eget show.

Premien i den nasjonale finalen er på 20 000 kroner. Fra 2024 innførte vi at de som blir

nummer to og tre får 5 000 kroner hver. Blomster og pokal deles ut på scenen, mens gavekortene overrekkes i etterkant.

Diplom

Alle deltakerne får diplom. Diplomene er laget i henhold til profilen, og kan lastes ned fra Forskningsrådets merkevarehåndbok, skrives ut på egnet papir og signeres av f.eks. rektor og prosjektleder på forhånd. De lokale arrangørene er selv ansvarlig for å trykke og dele ut diplomene.

Del 5: Påmelding, visuell profil og markedsføringLokal forankring

Vi anbefaler å forankre den regionale finalen av Forsker Grand Prix hos ledelsen. Ledelsen kan for eksempel være avsender av den første oppfordringen som sendes ut internt og eventuelt til andre institusjoner for å rekruttere deltakere. Personer i ledelsen kan også involveres som prisutdelere, coacher eller akademiske fagdommere. Hvis det finnes en lokal interesseorganisasjon for doktorgradsstudentene, kan også denne involveres.

Nettside

Informasjon om Forsker Grand Prix ligger på Forskningsdagens nettside med lenke til de regionale finalene. Arrangørinstitusjonene skal opprette egne nettsider for sine arrangementer, og de er ansvarlig for at nødvendig og riktig informasjon finnes der.

Foto

Den lokale arrangøren har ansvar for å ta bilde av alle kandidatene. Bildene skal brukes i forbindelse med mediarbeid og markedsføring av arrangementet. Det bør også tas bilder under arrangementet og av vinneren som kan brukes i etterkant, blant annet i kontakt med media

Visuell profil

Forsker Grand Prix har egen visuell profil med designverktøy som logo, vignett med lydspor, nedtelling til bruk ved stemming, mal for presentasjon, diplom med mer. Alle arrangørene skal bruke den visuelle profilen og designverktøyene.

Alt materiell kan lastes ned fra: <https://identitet.forskningsradet.no/>

Påmelding

Vi anbefaler arrangørene å ha en form for påmelding eller billettsystem for å holde oversikt over hvor mange som kommer. Oversikten er nyttig for å kunne vurdere om arrangementet trenger mer markedsføring. Hvis dere (med samtykke) samler inne-postadresser kan publikum inviteres direkte neste år.

Husk å reservere plasser i salen til media, VIP-er, kandidatenes familie og venner.

Strømming

Strømming av arrangementene gir dere muligheten for å nå et større publikum enn de som er til stede i salen. Det er opp til den lokale arrangøren å bestemme om de vil strøme eller ikke. Den nasjonale finalen blir strømmet.

Markedsføring

Forsker Grand Prix er god markedsføring og profilering for utdanningsinstitusjonene som arrangerer konkurransen og som kandidatene kommer fra. Aktuelle kanaler kan være: institusjonenes nettsider, lokale og regionale medier, lokalmedier på deltakernes hjemsteder og institusjonenes egne kommunikasjonskanaler.

Andre muligheter som bør vurderes for å skape oppmerksomhet og trekke publikum: bruk av sosiale medier, nyhetsbrev, flyers, annonser, opphenging av plakater på institusjonen og i nærmiljøet.

Bakgrunn

Ideen til Forsker Grand Prix er utviklet av Bent Nørgaard og Center for Kunst og Videnskab ved Syddansk Universitet. I Norge har vi videreutviklet konseptet til å være en nasjonal formidlingskonkurranse som bidrar til å gjøre unge forskere dyktige til å formidle. De norske arrangementene er en del av Forskningsdagene og skal være i samsvar med det opprinnelige konseptet. Forskningsrådet og Forskningsdagene er eiere av konseptet her i Norge.